

STELLENANGEBOT

Winter 2018/2019

Die Agentur ADVERB ist Teil der Allianz für erfolgreiche Verbandskommunikation. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Verbände bei der internen und externen Kommunikation zu unterstützen. Mit unseren Mitarbeitern beraten wir Bundes- und Landesverbände in den Feldern Mitgliederkommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying und Fundraising. Darüber hinaus gehören zur Allianz das INSTITUT FÜR KOMMUNIKATION, das im Bereich der Verbandskommunikation forscht und lehrt, sowie das Servicemedium DER VERBANDSSTRATEGIE mit über 2.800 Abonnenten.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

PR-Berater / Projektmanager (m/w/t) für Kampagnen & Verbandskommunikation

Unsere Kunden sind Verbände in ganz Deutschland in den Bereichen Arbeit, Lebensmittel, Wirtschaft, Gesundheit, Sport und Soziales. Unsere Expertise ist die kreative und zielgruppenspezifische Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten, die unsere Auftraggeber nachhaltig voranbringen und in ihrer Position stärken.

Deine Aufgabe

Als **PR-Berater / Projektmanager (m/w/t)** übernimmst Du zunächst die eigenverantwortliche Steuerung und inhaltliche Ausgestaltung einer großen Kampagne eines Verbandes aus dem Gesundheits-/Medizin-/Sportbereichs im sechsstelligen Etatbereich.

Die Kampagne beinhaltet sowohl alle gängigen, klassischen Printprodukte als auch Online- und Social-Media-Maßnahmen sowie diverse Web-Relaunch-Projekte.

Deine Aufgabe umfasst im Wesentlichen:

- Projektplanung, -steuerung und -controlling
- inhaltliche Konzeption von klassischen und digitalen PR-Maßnahmen sowie Internetseiten
- Kundenkommunikation inkl. strategischer Beratung
- Abstimmung mit der Kreation, dem Webdevelopment und dem mitwirkenden Beraterteam
- Verfassen von Texten
- Überwachung der Umsetzung

Zudem beschäftigst Du Dich flankierend mit der Entwicklung und Durchführung von Workshops, der Beobachtung und Aufbereitung von aktuellen Branchen- und Themenentwicklungen und repräsentierst unsere Agentur auf Veranstaltungen und im täglichen Kunden- und Netzwerkkontakt nach außen.

Ihre Allianz für erfolgreiche Verbandskommunikation

STELLENANGEBOT

Winter 2018/2019

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien-, Politik-, oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Bildungsgang
- ca. drei- bis fünfjährige einschlägige Berufserfahrung im Agenturbereich, insbesondere im Kampagnenmanagement (idealerweise auch mit Website-Relaunch-Erfahrung)
- Hohe analytische und konzeptionelle Kompetenz
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise sowie Überblick
- Sicheres Auftreten und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Sehr gutes Gespür für Kundenwünsche und souveräne Kundenführung
- Hervorragender sprachlicher und schriftlicher Ausdruck in Deutsch sowie fließende Englischkenntnisse
- Versierter Umgang mit MS-Office (vor allem Word, PowerPoint, Excel)

Was Dich und uns besonders macht

Kampagnen begeistern Dich! Du planst und organisierst gerne, übernimmst Verantwortung, bringst Themen zusammen und Maßnahmen auf die Strecke. Du denkst strategisch, agierst pragmatisch und förderst unsere langjährigen und vertrauensvollen Kundenbeziehungen durch Professionalität und Verbindlichkeit. Denn Du verstehst Dich als strukturiert arbeitenden Menschen mit Ideenreichtum, politisch-gesellschaftlichem Interesse und Verständnis für die vielschichtigen Zielgruppen und Interessenslagen von Verbänden. Der Charme einer kleinen, spezialisierten Agentur mit intensivem Gedankenaustausch untereinander entspricht Deinen Vorstellungen von Eigenverantwortlichkeit und individueller Mitbestimmung. Teammeetings in der Cappuccino-Küche, Ideenfindung in der Bibliothek und unser wöchentliches Agentur-Mittagessen passen dabei in Dein Bild einer ansprechenden Arbeitsumgebung.

Deine Chance

Du erhältst die Chance, das kontinuierliche Wachstum einer spezialisierten Kommunikationsagentur als versierter PR-Berater / Projektleiter (m/w/t) aktiv mitzugestalten und durch die Steuerung größerer Projekte nachhaltig eigene Akzente zu setzen. Zudem erweitern wir Deine Kontakt- und Vernetzungsmöglichkeiten in die NGO- und Verbandszene in ganz Deutschland. Interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen zur individuellen Förderung gehören für uns zum Standard.

Kontakt

Wenn Du neugierig geworden bist und mehr über die Position, unsere Agentur und unsere Projekte erfahren möchtest, dann sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben mit

STELLENANGEBOT

Winter 2018/2019

Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben) per E-Mail im PDF-Format an: bewerbung@agentur-adverb.de oder rufe uns unverbindlich an unter: 030-30 87 85 88-0. Deine Ansprechpartnerin ist Katharina Jung-Pragal. Vertraulichkeit und Diskretion sichern wir ausdrücklich zu!