

STELLENANGEBOT

Frühjahr 2019

Die Agentur ADVERB ist Teil der Allianz für erfolgreiche Verbandskommunikation. Wir sind Spezialisten darin, Verbände bei ihrer internen und externen Kommunikation zu unterstützen. Von unserem Berliner Agenturstandort beraten wir Bundes- und Landesverbände sowie NGOs in den Feldern Mitgliederkommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social-Media-Kommunikation, Lobbying und Fundraising. Darüber hinaus gehören zur Allianz das INSTITUT FÜR KOMMUNIKATION, das im Bereich der Verbandskommunikation forscht und lehrt, sowie das Servicemedium DER VERBANDSSTRATEGIE mit über 2.800 Abonnenten.

Unser Erfolg ist unser größter Wachstumsmotor!
 Daher suchen wir zur Ergänzung unseres Teams einen

PR-Berater/Projektmanager (m/w/d) **für große Kommunikationskampagnen im Verbands Umfeld**

Aktuell beraten wir deutschlandweit Verbände aus den Bereichen Arbeit, Wirtschaft, Gesundheit, Sport und Soziales. Unsere Expertise ist die kreative und zielgruppenspezifische Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten inklusive strategischer, kanalübergreifender Onlinekommunikation, die unsere Auftraggeber nachhaltig voranbringen und ihre Position stärken.

Deine Aufgabe

Als **PR-Berater/Projektmanager (m/w/d)** übernimmst Du die eigenverantwortliche Steuerung und inhaltliche Ausgestaltung von Kommunikationskampagnen im fünf- oder sechsstelligen Etatbereich.

Die Kampagnen beinhalten in der Regel alle gängigen PR-Maßnahmen und reichen von Presseansprachen und Printprodukten über Events bis hin zu diversen Websiteprojekten und Social-Media-Aktivitäten.

Deine Aufgabe umfasst im Wesentlichen:

- Projektplanung, -steuerung und -controlling
- Konzeption und Umsetzung von klassischen und digitalen PR-Maßnahmen
- Konzeption und Begleitung der Umsetzung von Internetseiten
- Kundenkommunikation inkl. strategischer Beratung
- Fachliche Führung des mitwirkenden Beraterteams
- Abstimmung mit der Kreation und dem Web Development und Koordination externer Dienstleister
- Verfassen von Texten
- Überwachung der Umsetzung

Du beschäftigst Dich neben der Planung und Umsetzung Deiner jeweiligen Projekte ebenso mit:

- Entwicklung und Durchführung von Workshops in Deinem Fachgebiet
- Beobachtung und Aufbereitung von aktuellen Branchen- und Themenentwicklungen
- Repräsentanz unserer Agentur nach außen

STELLENANGEBOT

Frühjahr 2019

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien-, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Bildungsgang
- ca. drei- bis fünfjährige einschlägige Berufserfahrung im Agenturbereich, insbesondere im Kampagnenmanagement (idealerweise mit Website-Relaunch-Erfahrung oder starkem Interesse)
- Hohe soziale Kompetenz im Umgang mit Mitarbeitern/Kollegen (m/w/d)
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Kompetenz
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Sicheres Auftreten und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Sehr gutes Gespür für Kundenwünsche und souveräne Kundenführung
- Hervorragender sprachlicher und schriftlicher Ausdruck in Deutsch sowie fließende Englischkenntnisse
- Versierter Umgang mit MS Office (vor allem Word, PowerPoint, Excel)

Was Dich und uns besonders macht

Kampagnen begeistern Dich! Du planst und organisierst gerne, übernimmst Verantwortung, bringst Themen zusammen und Maßnahmen auf die Strecke. Du denkst strategisch, agierst pragmatisch und förderst unsere langjährigen und vertrauensvollen Kundenbeziehungen durch Professionalität und Verbindlichkeit. Denn Du verstehst Dich als strukturiert arbeitenden Menschen mit Ideenreichtum, gesellschaftspolitischem Interesse und Verständnis für die vielschichtigen Zielgruppen und Interessenslagen von Verbänden. Der Charme einer kleinen, spezialisierten Agentur entspricht Deinen Vorstellungen von Eigenverantwortlichkeit und individueller Mitbestimmung. Team-Meetings in der Cappuccino-Küche, Ideenfindung in der Bibliothek sowie unser wöchentliches Agentur-Mittagessen passen dabei in Dein Bild einer ansprechenden Arbeitsumgebung.

Deine Chance

Du erhältst die Chance, das kontinuierliche Wachstum einer Kommunikationsagentur in verantwortlicher Position innerhalb eines Führungs-Trios maßgeblich mitzugestalten und durch die Steuerung und den Ausbau großer Projekte eigene Akzente zu setzen. Interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen zur individuellen Förderung der Fach- und Personalkompetenzen gehören für uns zum Standard.

Kontakt

Wenn Du neugierig geworden bist und mehr über die Position, unsere Agentur und unsere Projekte erfahren möchtest, besuche gerne den Karrierebereich auf unserer Website: www.karriere.agentur-adverb.de. Und sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben mit Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben) per E-Mail mit dem Stichwort „www-9“ im PDF-Format an: bewerbung@agentur-adverb.de. Alternativ kannst Du uns auch unverbindlich unter **030-30 87 85 88-0** anrufen. Deine Ansprechpartnerin ist Katharina Jung-Pragal. Vertraulichkeit und absolute Diskretion sichern wir Dir ausdrücklich zu!